

LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE 

PRÉSENTE



DOSSIER DE CANDIDATURE

**28 JUIN 2019**



# LE CONCEPT

## C'est quoi ?

Un concours entre 10 startups, parrainées chacune par une entreprise.

## C'est où ?

Au cap Ferret, le 28 juin 2019

## Comment ça marche ?

Chaque entreprise sponsorise une pinasse (petit bateau de pêche) de 12 personnes et parraine une startup .

Au cours de la journée, chaque startup présente son projet et un jury sélectionne 3 finalistes.

Un vote par l'ensemble des participants désignera le vainqueur de l'édition 2019.



## CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

L'appel à candidatures est ouvert à toute startup qui propose des services en BtoB, permettant aux agences de voyages :

- d'accroître la gamme de services ou produits vendus à leurs clients,
- d'améliorer la performance de leur modèle économique classique,
- de renforcer leur attractivité vis-à-vis de leurs clients,
- de mieux connaître les besoins et comportements d'achat de leurs clients pour mieux les servir et les fidéliser.

*Plus généralement, est éligible toute startup du tourisme qui contribue à «aider» les agences de voyages traditionnelles à prospérer.*

## POURQUOI PARTICIPER ?

CONVIVIALITÉ  
ENGAGEMENT  
ENTREPREUNARIAT  
NETWORKING  
CHALLENGE

*Le Lauréat se verra remettre :*

- Un chèque de 5 000 €.
- Un accompagnement juridique d'un an.
- Un accompagnement bancaire d'un an offert par notre partenaire HSBC.
- Et le titre de la startup gagnante du Tourism Trophy 2019.



# DOSSIER DE CANDIDATURE

Une initiative portée par Les Entreprises du Voyage pour valoriser l'entrepreneuriat dans le secteur du Tourisme.

## PRÉSENTATION DU PORTEUR DE PROJET

### 1. Civilité

Mr  Mme

Nom	Prénom
Profession	Adresse email

### 2. Nom du Projet

Dénomination	Siren
Adresse	
Code Postal	Ville
Téléphone	Adresse email

### 3. Description du porteur ou de l'équipe du projet



# DOSSIER DE CANDIDATURE

Une initiative portée par Les Entreprises du Voyage pour valoriser l'entrepreneuriat dans le secteur du Tourisme.

## PRÉSENTATION DU PROJET

4. Synthèse du projet (principe, secteur, marché)

5. Quel est le caractère innovant du projet ?

6. Décrivez l'état d'avancement du projet



# DOSSIER DE CANDIDATURE

Une initiative portée par Les Entreprises du Voyage pour valoriser l'entrepreneuriat dans le secteur du Tourisme.

## PRÉSENTATION DU POJET

### 7. Date de création de l'entreprise

-----/-----/-----

### 8. Chiffre d'affaires envisagé sur 3 ans

Année N

Année N+1

Année N+2

-----

-----

-----

### 9. Existence de soutien(s) financier(s) :

Oui  Non

Aide au démarrage de l'action

Nature : -----

Aide au développement de l'action

Nature : -----

### 10. Présence Digitale

Site web :

-----

Facebook :

-----

Twitter :

-----

Instagram :

-----

Linkedin :

-----